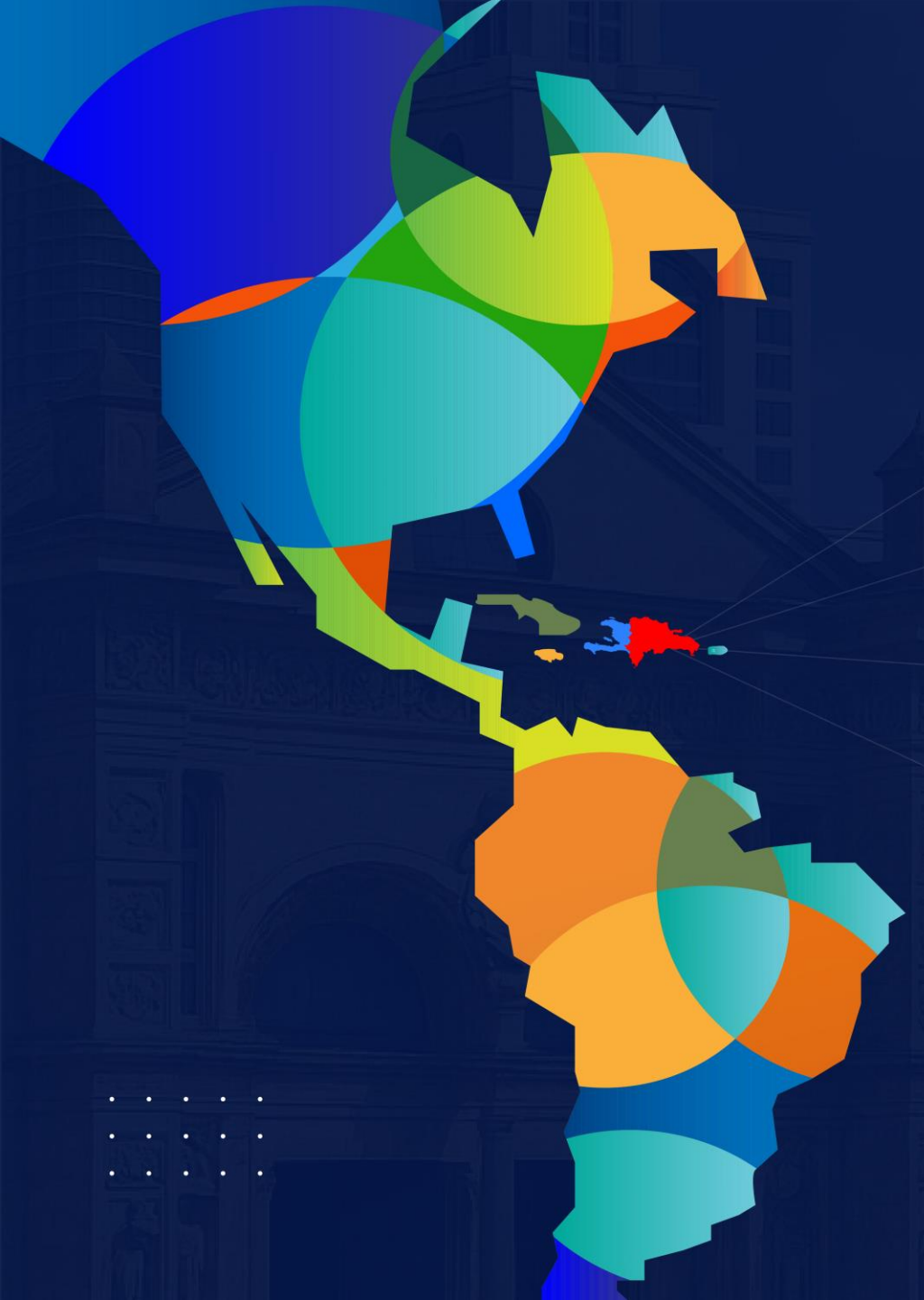




52°

Seminario Internacional
de Presupuesto Público

Santo Domingo - República Dominicana

¿Por qué es fundamental avanzar en la implementación del Presupuesto por Resultados?

Roberto García López

roberto48gl@gmail.com
Noviembre 2025



Estructura de la presentación

1. Por qué es importante el PpR: la perspectiva de la OECD.
2. Algunas recomendaciones para avanzar



¿Qué es el PpR?

El presupuesto por resultados (PpR) o PbD es una herramienta de planificación presupuestaria que permite asignar y priorizar los recursos de manera más eficaz, vinculándolos a resultados medibles.

Refuerza la rendición de cuentas y la transparencia y fomenta una cultura orientada al desempeño que fortalece la prestación de los servicios públicos siguiendo las prioridades de los ciudadanos.



OECD clasifica el PpR en cuatro categorías

1 PpR presentacional: la información sobre desempeño (metas, productos, resultados e indicadores de desempeño) se muestra separada del documento de presupuesto que puede o no estar estructurado en programas. Primer paso en la implementación del PpR.

2 PpR informado : la información de desempeño se incluye dentro del documento presupuestario junto con la información financiera, estructurada en programas. La información de desempeño se utiliza para fundamentar las decisiones presupuestarias. Este es el tipo de PpR más utilizado por los países de la OECD.



OECD clasifica el PpR en cuatro categorías

3.PpR gerencial: se centra en los impactos gerenciales y en los cambios en el comportamiento organizacional, mediante el uso combinado del presupuesto y de la información de los resultados.

4.PpR directo: establece un vínculo directo entre los resultados y la asignación de recursos, con ajustes presupuestarios en caso de sobrecumplimiento o incumplimiento de los objetivos de desempeño. Ningún país de la OECD se identifica con este enfoque directo

• • • • •

Fuente: OECD (2019) Good Practices for Performing Budgeting



Países de la OECD por categorías del PpR

PpR presentacional 7 de los 33 países (21%)

Bélgica, Austria, Polonia

PpR informado 14 de los 33 países (42%)

USA, Corea, Francia, España, Chile, Australia

PpR Gerencial 7 de los 33 países (21 %)

Canada, Inglaterra, México, Noruega

PpR Directo 0 de los 33 países

Fuente :OECD Governance at Glance 2025



**Argentina, Brasil, Costa Rica, El Salvador, Panamá,
Paraguay, República Dominicana y Uruguay.**

PpR presentacional. 25% (URUG y PAN)

PpR informado 75%

PpR gerencial

PpR directo



Existe un marco de PpR en ALC ?

SI ARG, BRB, BRA, CHI, COL, CRI, GTM, HON, PAN,
PRY, PER, DOM, URY

87%

NO JAM, ESL

13%

Encuesta del BID 2023, Encuesta a 17 países, respuesta de 15 países





Uso de la información sobre el desempeño del gasto en ALC

La información se utiliza para la elaboración del presupuesto?

NO 47%	SI 53%
DOM	ARG
PAN	COL
JAM	PER
HOD	PRY
GTM	URY
ESV	CHI
CRI	BRA
	BRB

Frecuencia con la que se utiliza los indicadores de resultados para la toma de decisiones presupuestarias

SIEMPRE	USUALMENTE	OCASIONALMENTE	RARA VEZ	NUNCA
PER	BRB	ARG	BRA	CRI
	PRY	CHI	HON	
	URY	COL	PAN	
		GTM		
		JAM		
		DOM		



	ALC	OECD
1 Marco Legal e Institucional del PpR		
vía Ley	57 %	70 %
vía reglamento o instrucciones presupuestarias	43 %	30 %
2 Existe obligatoriedad de implementar el PpR en Ministerios y Agencias descentralizadas (de los 13 países que cuentan con PpR en ALC)	50 %	77 %



Desafíos para Avanzar en PpR

1. Fuerte liderazgo del área presupuestaria central
2. Capacitación de funcionarios del área presupuestaria central en PpR y sectoriales
3. Nivel de cobertura
4. Mayor uso de los resultados de los indicadores de desempeño en la toma de decisiones
5. Sensibilizar los niveles políticos del ejecutivo
6. Avanzar en la implementación del PpR a nivel subnacional, provincias y municipios

Desafíos para Avanzar en PpR

7. Difundir los informes de resultados en tiempo oportuno para la toma de decisiones en el ejecutivo.
8. Fortalecer la relación con el Congreso presentando informes de resultados en forma accesible.
9. Montar gradualmente un sistema de incentivos para obtener resultados
10. Difundir información de los resultados a la ciudadanía y promover la participación de la Soc. Civil



MUCHAS GRACIAS !

Roberto García López

roberto48gl@gmail.com

